

Aa



Conversation
May 10, 2016

RUTH ANNA ERIKSSON
Curator

You have worked in different art contexts, projects where aesthetic expressions comparable to art were included, tell us about that!

Yes, I was the curator at [Galleri Bon](#) when the gallery opened in 2013 and later on I worked as a curator at [Verket](#), a gallery at the club Trädgården. Both of these places were platforms in Stockholm where creative forms of expression approached art or was intertwined with art, as fashion at Galleri Bon and music/club at Verket. I've always been interested in a wide spectrum of culture, which has led to a curiosity about different constellations within art and culture. Another project I've worked with was a branch of Jonas Kleerup's gallery: [Villa Contemporary Art](#). It was an art store where we sold selected artworks and editions from Swedish and international artists, it is still active today as a web shop.

How did you work with the concepts fashion and art when you curated at Galleri Bon?

My aim was to find and invite creative artists, working in the borderland of art and fashion, to show the broad diversity that exists. [Martin Bergström](#) is a good example, a multitalented textile artist who does everything from textile prints to sculptural objects and installations. In his solo exhibition at Galleri Bon, [Motion Dazzle](#), he made a site-specific wall piece and showed his creations in a performance with a group of dancers, filmed by [Thomas Klementsson](#). In addition, he exhibited photographs and artworks. It was a successful exhibition which created a vivid atmosphere in the gallery. We also did an exhibition with fashion photographers who we wanted to give more space and present in a different context than at the BON Magazine's web or magazine. Another great exhibition was about fashion and illustration which evolved through a collaboration with an agency in Paris which I contacted, called [Agents and Artists](#).

Are there any cities or countries that you think are in the forefront, initiating new types of spaces for art?

I think that Berlin, London and New York always have a lot to offer and are places where creative people meet and new expressions emerges. Also, there seems to be exciting initiatives within arts and culture happening in some of the Eastern European cities, interesting constellations which are built, sometimes from scarce conditions.

What's your opinion about sponsored art/cultural events?

Most of the time I'm open minded to collaborations between companies and art- and culture organizations. As an organizer and curator, I believe in working across the definitions of what's profiled as "fine art" and "popular culture", to be able reach out to a new audience and to realize new ideas. I think it is profitable for many artists to be exposed in different contexts, although it is in a more commercial context. Often a sponsored collaboration could provide a really good budget that pays the artist to be able to work for a long time and fulfill their artistic visions.

Can you mention a sponsored art initiative you've worked with?

When I worked at Verket, we collaborated with [Absolut](#) in a project that we called "[Late Night Dining](#)". It was an exciting overall concept where food, art and music were intertwined into a whole new experience at [Trädgården](#). The project lasted for a month and every weekend there were different chefs who presented a new menu, curated by Jon Lacotte ([Restaurant Frantzén](#)). I curated the art and invited four artists to exhibit in each of the rooms. Babak Azarmi ([RMH](#)) chose the music and live performances.

In what ways can the club scene contribute to the art world?

The club scene is inventive and often creates new spaces and experiences where also art can take place. There is the opportunity for the artist to meet a new audience different from the conventional art audience. With Verket and the art exhibited at Trädgården, I felt that we made the doorstep to the gallery world lower. The idea was to create a pause from the club experience, make the visitor aware and become curious to know more about the art. Maybe chat about an artwork with someone they just met.

What do you think the more traditional gallery world could learn from initiatives such as Verket and Gallery Bon?

One thing is to invite and be open to a younger generation who eventually can become potential art buyers in the future. Another thing is to create more activity and attractiveness through events and collaborations with less established artists between the scheduled exhibitions. Music can also be an addition, as a supplement or to alter the experience of the gallery.

Which art projects do you think Artabout should keep an eye on?

The platform [Amaze](#) is exciting, it highlights new talented fashion designers and link fashion and art into a larger experience. [Ed. art.](#) is another initiative that I think is worth checking out. It is a website that sells artworks in editions which makes art more available and easier for a larger audience to buy. And also, an interesting book that I want to recommend is [Hang the Art Low](#) (*Häng konsten lågt*) by Karolina Modig. The book describes how one finds art, how to buy art at galleries, at auctions and online and the importance to follow your gut feeling. It is a good book to read if you want to buy art but you don't know where to start.

/Interview by Sara Rossling

Translation by Beatrice Lund

Artabout met Ruth Anna Eriksson at [Wetterling Gallery](#) in Stockholm, where she has worked as a Gallery Manager. The pictures from Wetterling Gallery shows part of the exhibition [Eye Contact](#), Kobolt c/o Wetterling Gallery with [Jaana Alakoski](#), [Nina Kihlborg](#) and [Hanna Westerling](#).

The interview was held in Swedish. To contact Ruth Anna Eriksson go [here](#).

Ruth Anna in the exhibition
Eye Contact at Wetterling
Gallery.

Photo: Artabout



Martin Bergström at Galleri
Bon.
Photo: © Martin Bergström



Installation view, Michelle
Eismann at Late Night Dining,
Verket..

Photo: Ruth Anna Eriksson



Du har verkat i olika konstsammanhang, framför allt i konstprojekt som inkluderat andra estetiska uttryck, berätta lite om det!

Precis, jag var curator för Galleri Bon när det öppnade 2013 och arbetade sedan på Verket som var ett galleri på Trädgården, en klubb i Stockholm. Båda dessa rum var plattformar där konsten angränsar till andra kreativa uttrycksformer som mode på Galleri Bon och musik/klubb på Verket. Jag har alltid haft ett brett kulturintresse, vilket lett till en nyfikenhet inför nya konstellationer inom konst och kultur. Ett annat projekt som jag har arbetat med var en filial till Jonas Kleerups galleri Villa Contemporary Art. Det var en konsthandel, som idag finns kvar på nätet, där vi sålde verk och editions av svenska och internationella konstnärer.

Hur arbetade du utifrån mode och konst när du curerade på Galleri Bon?

Min ingångspunkt var just att ta fasta på konstnärer och kreativa som verkade i gränslandet mellan mode och konst och visa på den bredd som finns. Martin Bergström är ett bra exempel, en textil multikonstnär som gör allt från textiltryck till mer skulpturala objekt och installationer. Till utställningen på Galleri Bon gjorde han dels ett platsspecifikt verk direkt på väggen och visade upp några av sina kreationer i en performance med en grupp dansare som även filmades av Thomas Klementsson. Förutom det ställde han ut fotografier och konstverk. Det blev en lyckad utställning som fick galleri- rummet att kännas levande. Vi gjorde även en utställning med modefotografer som vi ville ge mer plats och presentera i ett annat sammanhang än genom BON Magazines web och tidning. En annan lyckad utställning var om mode och illustration. Inför den tog jag kontakt med en agentur för modeillustratörer i Paris, Agents and Artists, som vi samarbetade med.

Finns det städer eller länder som du tycker är i framkant med att initiera nya rum för konst?

Jag tycker att Berlin, London och New York har mycket att erbjuda och är platser där kreativa människor möts och nya uttryck får växa fram. Det dyker även upp spännande initiativ inom konst och kultur i öst-europeiska städer, intressanta konstellationer som bildats ibland utifrån knappa förutsättningar.

Hur ser du på företagsstödda konst/kulturarrangemang?

Jag är oftast positivt inställd till samarbeten mellan företag och konst- och kultur-organisationer. För att nå ut till en ny publik och kunna förverkliga nya idéer tror jag som arrangör och curator på att våga jobba mer över gränserna för vad som är "finkultur" och "populärkultur". Jag tror att det kan vara bra för många konstnärer att få synas, även om det är i ett mer kommersiellt sammanhang. Många gånger kan ett sponsorsamarbete ge en riktigt bra budget som betalar konstnärerna till att kunna utföra sin konst under en längre tid och förverkliga sina konstnärliga visioner.

Kan du ge exempel på ett sponsrat konstsammanhang du arbetat med?

När jag arbetade med Verket samarbetade vi med Absolut kring ett projekt som vi kallade "Late Night Dining". Det var ett spännande helhetskoncept där mat, konst och musik vävdes samman till en större upplevelse på Trädgården. Projektet pågick under en månads tid och varje helg var det olika kockar som stod för menyn, curerat av Jon Lacotte (Restaurang Frantzén). Jag curerade konsten och lät fyra konstnärer sätta sin prägel på var sitt rum, Babak Azarmi (RMH) valde musiken och liveframträdanden.

På vilka sätt ser du att klubbvärlden kan bidra till konstvärlden?

Klubbvärlden är bra på att skapa nya rum och upplevelser där också konsten kan verka. Där finns även möjlighet för konstnären att möta en ny publik som skiljer sig från den renodlade konstpubliken. Med Verket och konsten på Trädgården upplevde jag att vi gjorde tröskeln till gallerivärlden lägre. Tanken var att besökaren skulle få ett avbrott i klubbupplevelsen, haja till och bli nyfiken på att veta mer om konsten, kanske konversera framför ett verk med någon man nysst träffat.

Vilket/vilka konstprojekt tycker du att Artabout ska hålla ögonen på?

Mode plattformen Amaze som uppmärksammar nya vassa modeskapare är spännande och knyter ihop mode och konst till en större upplevelse. Ed. art är ett annat initiativ som jag tycker är värt att kolla upp. Det är en sajt som säljer konstverk i upplagor och gör det möjligt för en större målgrupp att köpa konst. En intressant bok som jag vill tipsa om är Häng konsten lågt av Karolina Modig. Den beskriver hur man kan göra för att hitta konst, hur man handlar på gallerier, auktioner och på nätet och vikten av att gå på magkänslan. En fin bok att läsa om man inte vet var man ska börja när det gäller att köpa konst.